

## **PRAIRIE: Koproduktionen fördern und fordern** **Standard für die Partnerschaft – Merkblatt für Compagnien (und Theater)**

### **1. Leistungen des Migros-Kulturprozent**

Das Migros-Kulturprozent engagiert sich als Koproduktionspartner bei fünf Theaterproduktionen pro Spielzeit, die von den acht Partnertheatern vorgeschlagen werden, und erhöht mit seinem Beitrag den Produktionsetat der Compagnie.

- Das Migros-Kulturprozent stellt für jede Produktion neben dem Koproduktionsbeitrag finanzielle Mittel als Anreiz für die Theater zur Verfügung. Die Aufteilung Produktionsgelder – Tourneegelder wird mit jeder Compagnie einzeln ausgehandelt. Bei **Gastspielen und Pré-Achat** übernimmt das Migros-Kulturprozent **die Hälfte der Vorstellungskosten**. Ausländische Theater sollen bei Gastspielen vermehrt auch von den finanziellen Anreizen profitieren können.
- Alle Gelder des Migros-Kulturprozent gehen direkt an die Compagnien.
- Das Migros-Kulturprozent stellt auf [www.migros-kulturprozent.ch/prairie](http://www.migros-kulturprozent.ch/prairie) eine Infoplattform zur Verfügung, auf der die PRAIRIE-Projekte und andere interessante Produktionen der Partnertheater präsentiert werden. Zusätzlich werden alle Auftritte der Koproduktionen auf einer Agenda angekündigt.
- Das Migros-Kulturprozent übernimmt die Kosten bei einer **Dossier-Übersetzung** (deutsch / französisch / englisch).
- Das Migros-Kulturprozent stellt sich für den Produktionsprozess als inhaltlicher **Gesprächs- und Austauschpartner** im Sinne eines *oeil-extérieur* zur Verfügung. Für Fragen der Auswertung ist es bereit, sein Know How und sein Netzwerk zur Verfügung zu stellen.

### **2. Leistungen der Compagnien**

Das Engagement des Migros-Kulturprozent innerhalb des Modells PRAIRIE wird von den **Compagnien und den Theatern** möglichst früh kommuniziert, um weitere Institutionen und Theater zur Koproduktion oder zum Pré-Achat zu motivieren.

- Die Compagnien sind verantwortlich, dass das Migros-Kulturprozent auf allen Kommunikationsmitteln der Compagnie, aber auch der aufführenden Theater, **als Koproduktionspartner genannt** wird. Zusätzlich muss das **Logo des Migros-Kulturprozent** abgedruckt werden. Im Idealfall und bei genügendem Platz steht auch der **PRAIRIE-Claim**: „PRAIRIE – das Koproduktionsmodell des Migros-Kulturprozent mit innovativen Schweizer Theatergruppen“.
- Die Compagnien verweisen auf ihrer Homepage mit einem **Link** auf das Migros-Kulturprozent ([www.migros-kulturprozent.ch/prairie](http://www.migros-kulturprozent.ch/prairie)).
- Die Compagnien führen mit den Theatern **selbständig Vertragsverhandlungen** (Prämisse: Kulturprozent übernimmt bei Gastspielen und Pré-Achat die Hälfte der Gagen), informieren das Migros-Kulturprozent und stellen diesem anschliessend den „Migros-Kulturprozent-Anteil“ in Rechnung.

### **Kontakt**

Migros-Genossenschafts-Bund, Direktion Kultur und Soziales  
Daniel Imboden, Postfach, 8031 Zürich Tel.: +41 44 277 62 26 E-Mail: [daniel.imboden@mgb.ch](mailto:daniel.imboden@mgb.ch)